

## **Содержание:**

# **Введение**

Актуальность темы. Если до недавнего времени любая компания, оценивая успешность своей деятельности, ориентировалась на величину получаемой прибыли, то сегодня эти подходы и механизмы в бизнесе перестают работать. Речь идет о смене парадигмы бизнеса. Рыночная стоимость современной успешной компании определяется не только и не столько ее материальными активами. Как показывает практика мировых фондовых бирж, рыночная стоимость компании может быть гораздо выше ее балансовой стоимости за счет нематериальных активов, важнейшим из которых является положительный имидж. Именно благодаря положительному имиджу в глазах общественности положение компании на рынке остается стабильным, несмотря на изменчивость и непредсказуемость рыночной ситуации. Не осталась в стороне от данной тенденции и спортивная индустрия, где перед субъектами все чаще встает вопрос грамотно составленного имиджа, продвижения, привлечения внимания.

За последние годы индустрия спорта в России показала значительные темпы развития. Совершенствование технологий, средств массовой информации дает возможность практически каждому желающему прийти на матч любимой команды, посмотреть он-лайн трансляцию или просто проанализировать итоги игры с помощью специального приложения в своем гаджете.

Сегодня в России создано большое количество лиг разных видов спорта, это футбол, волейбол, баскетбол, хоккей и т.д. Каждая лига сталкивается с проблемой привлечения и увеличения числа болельщиков.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в исследовании деятельности спортивных организаций на примере ФК «Краснодар»

В соответствии с поставленной целью в работе предполагается решение следующих задач:

- определить понятие и сущность спортивного менеджмента;
- изучить виды спортивных организаций;

- рассмотреть особенности управления спортивными организациями;
- провести анализ деятельности спортивной организации ФК «Краснодар»;

Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает анализ деятельности спортивной организации ФК «Краснодар».

Предметом исследования ФК «Краснодар».

## **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента**

### **1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента**

Спортивный менеджер - ключевая фигура в спортивной организации, функционирующей в рыночных условиях. Управленческая деятельность - один из важнейших факторов функционирования и развития физической культуры и спорта. Отдельные элементы управленческой деятельности в определенной мере присущи всем категориям работников физической культуры и спорта: тренерам, преподавателям, учителям физической культуры, инструкторам и т. д. В этом можно убедиться, проанализировав должностные обязанности различных категорий физкультурно-спортивных работников, предусмотренные тарифно-квалификационными характеристиками. Так, например [11]:

- тренер-преподаватель по спорту осуществляет набор в спортивную школу, секцию, группу лиц, желающих заниматься физической культурой и спортом; обеспечивает безопасность учебно-тренировочного процесса; разрабатывает годовые и текущие планы подготовки. Ведет систематический учет, анализ, обобщение результатов работы;
- инструктор по физической культуре учреждений образования организует активный отдых обучающихся (воспитанников) в режиме учебного и внеучебного времени учреждения; организует и проводит с участием педагогических работников и родителей физкультурно - спортивные праздники, соревнования, дни здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; организует работу

кружков и спортивных секций; осуществляет связи с учреждениями дополнительного образования спортивной направленности и учреждениями спорта; организует деятельность физкультурного актива и т. д.

По данным исследования Д. Е. Несытова (2000г.), тренеры на организационную работу затрачивают до 10-12% рабочего времени, а старшие тренеры - до половины своего рабочего времени.

Управленческая деятельность (спортивный менеджмент) как особый вид трудовой профессиональной деятельности работников физкультурно-спортивных организаций возникает на определенной стадии разделения и кооперации их труда. Рождение спортивного менеджмента как профессии связано с появлением должностей руководителей физкультурных и спортивных организаций, т. е. профессиональных управляющих.

По данным государственной статистики, в настоящее время в России в физкультурно-спортивных организациях всех уровней занято 5,6 тыс. управленческих работников, из которых 2,8 тыс. - руководящие работники, т. е. спортивные менеджеры [8].

Каждая спортивная организация имеет определенную внутреннюю структуру. В ней есть управления, отделы, группы, команды и т. д. То есть в физкультурно-спортивных организациях существуют различные виды управленческой деятельности и определенная иерархия взаимоотношений и подчиненности. Поэтому в физкультурно-спортивных организациях бывают менеджеры разных уровней и задачи они решают разные. Менеджеров, как правило, принято подразделять на три основные группы:

- высший уровень (top manager) - это директора спортивных школ, генеральные директора спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т. п.;
- среднее звено (middle manager) - руководители управлений, самостоятельных отделов и т. п.;
- низшее звено (entry manager) - руководители отделов, секторов, рабочих групп, отделений и т. д.

Спортивных менеджеров подразделяют и по видам профессиональной деятельности, выделяя, например, следующие их виды: менеджер по персоналу организации, менеджер по рекламе, менеджер по маркетингу, менеджер по

финансам, менеджер-представитель спортсмена и т. д. В фитнес -клубах выделяют менеджеров по направлениям деятельности и по соответствующим программам.

Например, финансовый менеджер, менеджер по продажам, менеджер по аэробике, менеджер персональных программ, менеджер по тренажерам и др.

Как видно, на современном этапе развития российского физкультурно-спортивного движения в физкультурно-спортивных организациях существует масса разнообразных должностей, занимаемых менеджерами.

Таким образом, сферой деятельности спортивного менеджера является отрасль физической культуры и спорта как совокупность организаций физкультурно - спортивной направленности, функционирующих в рыночных условиях.

Функции и роли спортивного менеджера.

Спортивные менеджеры, являясь субъектом осуществления управленческой деятельности, выполняют в организации ряд разнообразных функций. Среди них специалисты выделяют три ключевые функции.

1. Функция принятия решения, выражающаяся в том, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, но он же и несет ответственность за последствия принятых решений.

2. Информационная функция состоит в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде физкультурно-спортивной организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок и, наконец, разъясняет персоналу политику, ближайшие и перспективные цели организации [13].

3. Менеджер выступает в качестве руководителя физкультурно-спортивной организации, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов физкультурно-спортивной организации на достижение целей, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.

Требования, предъявляемые к спортивному менеджеру. Свойственные рынку неопределенность ситуации и риск требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения, способствуют поиску оптимальных

управленческих и научно-методических решений по поводу предоставления физкультурно-спортивных услуг населению и подготовки высококвалифицированных спортсменов. Профессионализм менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.

Проблемы и перспективы. Обобщение опыта показывает, что существуют реальные резервы улучшения подготовки качества молодых спортивных менеджеров. Это: освоение управленческих компьютерных технологий и информационного обеспечения в отрасли, углубленное изучение иностранного языка, расширение перечня изучаемых прикладных управленческих дисциплин, как то: организация работы офиса физкультурно-спортивной организации; аудит и бухгалтерский учет в физкультурных - спортивных организациях с выдачей соответствующего сертификата; культура речи и др.

Одна из основных и все более обостряющихся проблем обеспечения учебного процесса по специализации - это дефицит преподавательских кадров социально-экономического профиля. Низкий уровень зарплаты преподавателей в РГАФК не позволяет укомплектовать штат кафедры специалистами с современной социально-экономической и правовой подготовкой. Обсуждая эту проблему, необходимо иметь в виду, что выпускники специализации - это специалисты по физической культуре и спорту, имеющие юридически закрепленное право вести непосредственную тренерско - преподавательскую деятельность.

## **1.2. Виды спортивных организаций**

Спортивная организация - организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом. В нашей стране действуют десятки тысяч спортивных организаций и учреждений самой разной направленности и специализации, - среди них добровольные спортивные общества, детско-юношеские спортивные школы, спортивные клубы, профессиональные лиги,

фитнес - клубы, федерации и спортивные сооружения. Все они представляют различные виды спорта и отрасли физической культуры, имеют различные формы собственности, действуют как коммерческие или некоммерческие структуры.

Однако все эти разные физкультурно-спортивные предприятия объединяет одно – они надлежащим образом юридически оформлены и зарегистрированы. Иными словами, они приобрели статус юридического лица. Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп [16].

Первичные спортивные организации:

- Спортивные секции;
- Спортивные кружки;
- Спортивные клубы;
- Спортивные школы;

Спортивные объединения:

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методическое или коммерческое руководство.

- Спортивное общество;
- Спортивная ассоциация;
- Спортивная федерация;
- Спортивный союз;
- Спортивное объединение;
- Спортивная конфедерация;
- Спортивная лига;
- Спортивный комитет;

Различают два основных типа предприятий:

- коммерческие предприятия, которые создаются с целью получения прибыли;
- некоммерческие предприятия, которые создаются в иных целях – например, с целью развития и популяризации отдельных видов спорта, распространения идей здорового образа жизни, с целью поддержки ветеранов спорта и прочее.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий [17].

Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

### **1.3. Особенности управления спортивными организациями**

Трансформация государственной системы управления привела к резкому уменьшению государственного финансирования спорта на всем постсоветском пространстве. Были нарушены налаженные многолетней практикой финансирование, структура, кадровое обеспечение в сфере физической культуры и спорта. С одной стороны, спортивные организации как образовательные учреждения подчинялись управлению образования, с другой, как центры спортивного совершенствования - подчинялись и финансировались областными Комитетами по физической культуре и спорту. В смету бюджета учреждения закладывались расходы, необходимые для обеспечения учебно-тренировочного процесса, проведения учебно-тренировочных сборов, участия спортсменов в соревнованиях, приобретения спортивной формы и обеспечения питания спортсменов, на заработную плату тренерскому и преподавательскому составу, техническому персоналу, совершенствование материально-технической базы и другие нужды организации.

Средства для оплаты участия спортсменов в соревнованиях, их экипировку, проведение учебно-тренировочных сборов централизованно перестали

отпускаться. При этом государственные организации спортивного профиля были отнесены к организациям в сфере услуг населению как платных, так и бесплатных. И в этом плане появляется другая сторона ее деятельности: реализация конституционных прав граждан заниматься физическими упражнениями по оказанию разнообразных услуг, используя материально - техническую базу спортивного комплекса.

Это было поддержано законодательными актами и требованиями государственного образовательного стандарта среднего и высшего профессионального образования. Правительством Российской Федерации в 1996 году был принят «Закон об образовании, науке и культуре». В статье 41, п.8 этого Закона определялось: «Образовательные учреждения независимо от организационно-правовой формы вправе привлекать в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг...». Благодаря этому закону, образовательные учреждения получили возможность ведения предпринимательской деятельности с целью получения доходов за счет своих, внутренних ресурсов и использования их по своему усмотрению.

В результате ряда преобразований, организации спортивного профиля стали испытывать жесткие методы контроля, а с другой стороны, им предоставлена излишняя самостоятельность, что привело к острой конкуренции вокруг бюджетных средств и самостоятельного извлечения прибыли из имеющихся в их распоряжении ресурсов. Это создало диспропорцию в ранее существовавшей планомерной работе по подготовке спортивных резервов. Были утрачены позиции по финансированию, материально-техническому обеспечению, системе соревнований.

Общественные спортивные организации не смогли самостоятельно осуществить должное финансовое обеспечение сферы физической культуры и спорта. Неизмеримо хуже стала экономическая, финансовая и материально-техническая базы общедоступного спорта. При этом практика показала, что все учреждения различны между собой, и структура, пригодная для одной организации, может быть путем к банкротству другой. Ряд эффективных при социализме

структурных единиц прекратили свое существование (школы-интернаты спортивного профиля, ДЮСШ, многие спортивные базы, оставшиеся на территории сопредельных государств), значительно сузились возможности других (училища

олимпийского резерва, ФОКов из-за низкого материального благосостояния населения).

В результате сложившейся системы управления «выброшенные» на улицу юные спортсмены из закрывшихся дЮСШ, а также других учреждений дополнительного образования, пополнили группы детей и подростков с девиантным и аддиктивным поведением. Это привело с одной стороны к снижению количества молодых талантливых спортсменов, составляющих резерв сборной страны для получения высоких спортивных результатов. Позиции России на международном уровне в начале столетия пошатнулись. С другой стороны, значительно снизился потенциал физической культуры и спорта в плане воспитательных задач (по сохранению здоровья, подготовке к труду, личностному развитию, патриотическому воспитанию и пр.) В условиях возросшей конкуренции на рынке указанных услуг стал ощущаться дефицит желающих заниматься спортом. Со всей очевидностью стало ясно, что практика управления государственных учреждений и организаций спортивного профиля не способствует созданию высокой и устойчивой мотивации у спортсменов, тренеров и персонала.

Поэтому планирование продуктивной деятельности этих организаций с целью обеспечения своей конкурентной способности на рынке услуг должна быть разнопланова. При этом тенденции развития спорта позволяют утверждать, что специфика деятельности государственных организаций спортивного профиля в первую очередь заключается в том, что их продукцией являются повышение спортивного мастерства спортсменов.

Однако конкретная социальная практика спорта дифференцируется под решающим воздействием реальных потребностей и условий жизнедеятельности в различных сферах существования индивидов и общества (в сферах образования и воспитания, производственно-трудовой деятельности, отдыха и развлечений и т.д.). А это значит, что, несмотря на всю важность олимпийских лозунгов, специфическую направленность и конкретное профилирование содержания социальной практики спорта личностное и социальное значение приобретает проблема верной ориентации спортивной деятельности в пределах различных направлений, разделов и подразделов спортивного движения - с учетом достиженческих и других возможностей индивида, его особенностей и жизненных перспектив. Система, направленная на достижение спортивных результатов любой ценой, просуществовавшая со времен гладиаторских боев, в настоящее время практически исчерпала себя [5].

На протяжении ряда лет наличие значительного образовательного потенциала региональной среды и большая свобода для эффективных действий, не вела к смене стратегии мышления и традиционно решалась в рамках достаточно упрощенных задач, не переводя средовые возможности в ресурсный потенциал собственной системы. Назрела критическая ситуация, связанная также с высоким уровнем бедности россиян, социальной неустроенностью, общим неудовлетворительным положением дел с охраной здоровья, расширением масштабов детской безнадзорности, беспризорности и социального сиротства.

Стало настоятельной необходимостью: заменить старую педагогическую систему, целиком и полностью ориентированную на достижения, независимо от

того, каким путем это достигается. В условиях современного общества стало необходимым поменять подход к подготовке спортсмена высокой квалификации, работе учреждения по созданию условий продуктивности их спортивной карьеры, социальной защищенности, профессионального будущего.

Стало целесообразным в структуре управления государственным учреждением спортивного профиля уделить особое внимание следующим направлениям деятельности:

- организация работы со спортсменами спорта высших спортивных достижений;
- организация работы технических служащих по поддержанию материально-технической базы центра и обслуживанию граждан, приходящих на занятия физической культурой и спортом;
- поиск новых форм организации работы с гражданами города и организация работы тренерского состава по проведению занятий в сфере «спорт для всех» и оказанию платных услуг;
- поиск постоянных источников внебюджетных средств, обеспечивающих совершенствование материально-технической базы, рост заработной платы персоналу, оплаты участия спортсменов в соревнованиях различного ранга и проведения учебно-тренировочных сборов, приобретение спортивной формы, оплаты проезда спортсменов к месту проведения соревнований и обратно и др.

Такой подход предполагает переориентацию всей деятельности организации спортивного профиля на потребителя, отказ от его диктата в качестве «поставщика» и поиска набора эффективных образовательных услуг, включающих

в себя: заботу о создании комфортных условий, способствующих выявлению и развитию разнообразных способностей и задатков детей и подростков с целью отбора и формирования мотивации способных спортсменов к занятиям спортом высших достижений, их профессиональной ориентации, получению профессии в области спорта; обеспечение образовательных потребностей детей и взрослых в соответствии с действующим законодательством и более полно удовлетворяющих запросы и интересы их родителей с целью получения дополнительных финансовых источников и оздоровительных потребностей общества.

Создавшееся положение требовало от руководителей спортивных организаций проявления инициативы и творчества в поисках этих возможностей. Спортивные организации стали создавать учебные группы на платной основе, культивировать занятия физическими упражнениями по интересам граждан, сдавать имеющуюся площадь в аренду различным организациям под офисы, торговые и развлекательные центры. Однако первые два вида предпринимательской деятельности не обеспечивали достаточного поступления средств для эффективного функционирования этих учреждений. В острой конкурентной борьбе для нормального функционирования спортивного учреждения стало целесообразным самостоятельно выявить:

- новые организационные формы, методы и средства управления, изменения структуры регионального учреждения, источники финансирования;
- педагогические условия воздействия на потребностную и мотивационную сферу личности спортсменов, тренерско-педагогического состава, технического персонала учреждения.

Таким образом, трансформация деятельности региональной организации спортивного профиля, адекватной особенностям спортивных и образовательных потребностей и интересов населения и специфике региона представляет шаг вперед в развитии российского спорта. Подготовка, построенная на основе приоритета личностных интересов спортсмена как система, оказывающая услуги конкретному человеку, гибко реагирует на специфические особенности его интересов, уровень спортивной подготовки, социальной защищенности и профессиональной ориентации.

Трансформацию деятельности физкультурно-спортивной организации по подготовке спортсменов высокой квалификации в сложившихся условиях общественно-экономического развития следует также рассматривать с позиций

системного подхода, который позволяет: изучать и управлять системой многообразных связей и отношений; определять функции элементов, составляющих сущность учреждения, их место в управлении; выявлять условия эффективного управления и функционирования.

По данным Проекта ФГОС НОО эффективность развития любого образовательного учреждения и гарантии качества в образовании возможно при соблюдении таких мер, как: разработка стратегии по обеспечению качества образования выпускников; мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ; разработка объективных процедур оценки уровня предметных знаний и умений обучающихся и ключевых компетентностей выпускников; обеспечение компетентности педагогического состава; регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями; пропаганда своих планов, инноваций и информирование общественности о результатах своей деятельности.

Эффективность функционирования физкультурно-спортивной организации связанная с возрастанием спроса со стороны регионального бизнеса, производства и управления на кадры высшего уровня квалификации; увеличения количества специальностей, востребуемых регионами, в том числе уровня начального и среднего профессионального образования; поддержки своеобразного «образовательного бума» по организации здорового образа жизни, охватившего все ступени образования и значительную часть населения региона, может быть положительно решена при соблюдении ряда условий, внутри которых особая роль отводится мотивационно-ценностной ориентации у людей трех категорий, имеющих непосредственное отношение к учреждению: персонал учреждения, тренеров и преподавателей, спортсменов.

В задачи тренеров и преподавателей входит готовность и мотивация в повышении собственного профессионального мастерства по обеспечению качества учебно-тренировочного процесса спортсменов в целях повышения их спортивного мастерства и непрерывного образовательного процесса в целях их профессиональной подготовки как будущих специалистов, целенаправленное управление познавательной деятельностью спортсменов.

Несмотря на то, что деятельность физкультурно-спортивной организации направлена на сохранение контингента занимающихся физической культурой и спортом, независимо от спортивных достижений каждого, именно слабое чувство

ответственности за свое поведение служит основной причиной отсева способных спортсменов благодаря конкурирующим целям других видов деятельности. С

другой стороны, положительная мотивация выбора бывает недостаточной для осуществления действия, например, для получения высшего образования. Только когда мотивация приобретает характер привязки к цели, она становится намерением. В этом плане во всех звеньях непрерывного физкультурно-спортивного образования красной нитью должна проходить идея о ценности здоровья, способах его сохранения, выработка мотивации к определению потенциальных возможностей каждого, роли и значения физической культуры в профессиональной деятельности вообще и в спорте в частности.

Таким образом, проведенный анализ доступной нам литературы по трансформации деятельности физкультурно-спортивной организации дает основание определить следующее:

- аспект управленческой деятельности физкультурно-спортивной организации на современном этапе исследован наименее всего;
- осуществление масштабных преобразований требует больших усилий и согласованных действий многих людей;
- развитие становится единственным способом выживания и эффективного вхождения в новую систему общественных отношений;
- приоритетность применения комбинированных технологий обучения с включением информационных является основополагающим при проектировании образовательного процесса спортсменов, будущих специалистов в области физической культуры и спорта.

Построенное таким образом управление физкультурно-спортивной организацией может обеспечить ее конкурентоспособность с подобными организациями на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта.

## **Глава 2. Анализ деятельности спортивной организации ФК «Краснодар»**

## **2.1. Общая характеристика спортивной организации ФК «Краснодар»**

Инициатором создания футбольного клуба «Краснодар» является российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий. В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования в РФС. 22 февраля 2008 года начальнику команды Нурбию Хакунову в Москве в офисе ПФЛ была вручена лицензия на участие ФК «Краснодар» в соревнованиях профессиональных коллективов второго российского дивизиона. Этот день принято считать днем рождения клуба.

Для работы с командой был приглашен 38-летний московский специалист Владимир Волчек. Под его руководством «Краснодар», основу которого составляли молодые игроки, завершил первый круг Первенства России в зоне «Юг» второго дивизиона на 5-м месте, набрав 30 очков.

В августе руководство клуба решило расторгнуть контракт с Владимиром Волчком. На тренерском мостике клуба его сменил тандем, состоящий из спортивного директора Сергея Вахрушева и начальника команды Нурбия Хакунова. Последний стал параллельно исполнять обязанности главного тренера ФК «Краснодар».

Во время летнего трансферного окна клуб укрепил состав несколькими футболистами, и под руководством обновленного тренерского штаба вышел на новый качественный уровень игры. Мощный финишный рывок (9 побед в 10-ти последних матчах) позволил «Краснодару» обойти волгоградскую «Олимпию» и завершить турнир на третьем месте.

Таким образом, в свой дебютный сезон команда завоевала свои первые в истории награды – бронзовые. Кроме того, ФК «Краснодар» разделил первое место по количеству очков, набранных на выезде (34), с победителем турнира в зоне «Юг» – астраханским «Волгарем-Газпром».

В январе 2009 года ряд клубов отказался от участия в турнире первого дивизиона по финансовым причинам. ФК «Краснодар», как коллектив, занявший призовое место в одной из зон второго дивизиона, получил от ПФЛ предложение занять вакантное место и принял его. Клуб прошел аттестацию с первой попытки и был допущен к участию в соревнованиях в первом российском дивизионе.

В первом дивизионе молодой клуб не затерялся. По ходу сезона-2009 «горожане» демонстрировали содержательный футбол. Обыграв в последнем туре претендовавшую на выход в премьер-лигу владикавказскую «Аланию» со счетом 5:1, «Краснодар» замкнул первую десятку.

В декабре-2009 года на пост главного тренера ФК «Краснодар» был приглашен Сергей Ташуев. С приходом этого специалиста руководство клуба связывало надежды на продолжение прогресса команды и успешное выступление в сезоне-2010. По большей части эти надежды оправдались. «Краснодар» стал демонстрировать яркую, атакующую игру, много забивал, вышел на лидирующие позиции в дивизионе и завершил первый круг на втором месте. Однако на второй части дистанции команда не смогла выдержать заданный темп. Во многом это было связано с различными околофутбольными факторами, которые обернулись для «горожан» необъективным судейством в ряде ключевых матчей. В итоге команда завершила сезон на 5-м месте и вышла в 1/8 финала Кубка России, что с учетом всех обстоятельств было признано шагом вперед. По окончании сезона клуб и Сергей Ташуев по обоюдному согласию расторгли действующий контракт. Специалист, в короткий срок сумевший поставить игру команды, уже по ходу сезона имел предложения из клубов российской премьер-лиги. «Краснодару» же нужен был главный тренер, который бы мог надолго связать с ним свою судьбу, и в течение нескольких лет выстраивать стратегию движения команды вперед. Понимая желание Ташуева продолжить работу на более высоком уровне, руководство ФК «Краснодар» не стало препятствовать ему в этом.

28 декабря 2010 года клуб обрел нового главного тренера, подписав контракт по схеме 1,5 + 1 год с сербским специалистом Славолюбом Муслином, ранее уже работавшим в России с клубами Премьер-лиги «Локомотив» (Москва) и «Химки».

25 января 2011 года на заседании РФПЛ было принято решение о том, что ФК «Краснодар» войдет в состав российской Премьер-лиги, заменив там подмосковный «Сатурн», добровольно отказавшийся от участия в соревнованиях из-за финансовых проблем.

6 марта 2011 года, обыграв в дополнительное время со счетом 1:0 на выезде пермский «Амкар», «Краснодар» вышел в 1/4 финала Кубка страны, став первым в истории клубом из кубанской столицы, дошедшим до этой стадии турнира.

Чемпионат России «Краснодар», чей состав в межсезонье обновился практически на две трети, начал с пятиматчевой беспроегрышной серии и даже некоторое

время успел покрасоваться во главе турнирной таблице. Однако затем в кубковом поединке со столичным «Спартаком» серьезную травму получил капитан и столп обороны команды Александр Амисулашвили, и в его отсутствие «горожане» выглядели не столь убедительно, опустившись в нижнюю часть таблицы о рангах.

Характер «быков» проявился в июне, когда в течение 17-ти дней команде пришлось провести пять календарных игр. Набрав на этом напряженном участке дистанции 10 очков, «Краснодар» вышел на 9-е место, и данную позицию уже никому не уступил до самого окончания Чемпионата России в мае 2012 года. Причем неофициальный титул чемпиона группы «В» черно-зеленые обеспечили себе досрочно за 2 тура до финиша.

Особняком в сезоне-2011/2012г. стоит победа, одержанная «горожанами» в первом в истории нестоличном дерби на уровне Премьер-лиги. 18 июня «Краснодар» при стечении 26-ти тысяч зрителей в выездном матче одолел со счетом 1:0 «Кубань». Автором единственного и победного мяча на 67-й минуте стал черногорский полузащитник «быков» Никола Дринчич. Свой результативный удар он нанес в тот момент, когда команда играла в меньшинстве.

Завершив первый этап «переходного» чемпионата на 9-м месте, «Краснодар» начал вторую, финальную часть турнира лидером. Достаточно уверенно пройдя весеннюю дистанцию, «горожане» досрочно, за 2 тура до финиша застолбили за собой верхнюю строчку во второй восьмерке. Общее 9-е место стало для молодой команды весьма достойным итогом дебютного сезона в элите отечественного футбола.

Чемпионат-2012/2013 черно-зеленые начали многообещающе, в стартовых 3-х турах одержав две яркие победы над казанским «Рубином» и столичным «Локомотивом». Однако затем наша дружина несколько забуксовала, и лишь спурт под занавес осенне-зимней части турнира позволил ей выправить турнирное положение. Надолго запомнится болельщикам волевая победа в дерби второго круга. Уступая «Кубани» со счетом 0:1, «быки» на 85-й минуте отыгрались усилиями Евгения Шипицина, а на 4-й минуте компенсированного времени Александр Мартынович склонил чашу весов в сторону нашей команды.

К промежуточному финишу сезона «Краснодар» подошел на 10-м месте, но с отрывом всего в 4 очка от 4-й позиции. Весной команда вплоть до предпоследнего, 29-го тура вела борьбу за попадание в еврокубковую зону, но проигрыш со счетом 1:0 столичному «Спартаку» поставил крест на честолюбивых надеждах «горожан»

и их болельщиков. В итоге черно-зеленые замкнули десятку лучших, набрав на 4 очка больше, чем после 30 туров предыдущего чемпионата, забив на 7 мячей больше и пропустив на 4 меньше.

9 августа 2013 года, после 4-х туров Чемпионата России-2013/2014, в отставку был отправлен главный тренер команды Славолуб Муслин, под руководством которого команда перестала прогрессировать. 11 августа у руля «горожан» стал Олег Кононов, ранее работавший с белорусскими клубами «Торпедо» (Минск) и «Локомотив» (Минск), а также украинскими коллективами «Металлург» (Запорожье), «Карпаты» (Львов) и «Севастополь».

Игра команды заиграла новыми красками, черно-зеленые стали чувствовать себя увереннее в поединках с грандами и завершили чемпионат на высокой 5-й позиции, завоевав право в следующем сезоне дебютировать в Лиге Европы УЕФА. Кроме того команда впервые вышла в финал Кубка России, где встретилась с «Ростовом». Основное и дополнительное время победителя не выявили – 0:0, а в серии пенальти удачливей оказались ростовчане, которые и стали обладателями почётного трофея.

Дебют «Краснодара» на европейской арене в целом можно признать удачным. В квалификационных раундах Лиги Европы «быки» поочередно прошли эстонский «Силламяэ Калев», венгерский «Диошдьер» и достаточно именитый испанский «Реал Сосьедад». Барьер группового этапа черно-зеленым преодолеть не удалось, однако команда достойно сражалась с такими известными в Европе клубами, как английский «Эвертон», немецкий «Вольфсбург» и французский «Лилль».

По итогам сезона-2014/2015 «Краснодар» завоевал первые медали Чемпионата России – бронзовые, причем черно-зеленая команда набрала очков столько же, сколько и серебряный призер ЦСКА – 60, но уступила армейцам по общему количеству побед. Этот результат позволил «горожанам» второй год подряд сыграть в Лиге Европы УЕФА.

Сезон-2015/2016 стал лучшим для «быков» по суммарным показателям выступления во всех турнирах. В Чемпионате России команда заняла 4-е место, дающее право вновь стартовать в Еврокубках, при этом забила больше, чем когда либо раньше в Премьер-Лиге (54 мяча), пропустила – меньше, чем когда либо (25). а нападающий «Краснодара» Федор Смолов, забив 20 мячей, стал лучшим бомбардиром Чемпионата России. В розыгрыше Кубка России черно-зеленые дошли до полуфинала, а в Лиге Европы УЕФА сумели выйти в нокаут-стадию с первого

места из группы, опередив такого грозного соперника, как дортмундская «Боруссия». Увы, дальше 1/16 финала «Краснодар» продвинуться по турнирной сетке не смог, уступив по сумме двух матчей пражской «Спарте».

«Краснодар» достаточно удачно начал новый сезон – команда в очередной раз уверенно преодолела квалификационный барьер Лиги Европы УЕФА, стартовала в Чемпионате России с двух крупных побед. Однако затем эпидемия травм начала одного за другим выводить из строя ведущих игроков «горожан», и результаты пошли на спад. В начале сентября в отставку ушел главный тренер Олег Кононов, на его должность с приставкой «и. о.» был назначен его ассистент, известнейший в прошлом футболист Игорь Шалимов. После ряда успешных матчей, в числе которых были две победы на старте группового этапа Лиги Европы УЕФА – гостевая 1:0 над австрийским «Зальцбургом» и домашняя 5:2 над французской «Ницей» – приставка «и. о.» с Шалимова была снята, и он подписал с клубом полноценный контракт.

В октябре-2016 товарищеским матчем национальных сборных России и Коста-Рики был открыт новый суперсовременный стадион ФК «Краснодар», вмещающий более 34-х тысяч зрителей. Черно-зеленые свою первую игру на новой арене провели 20 октября 2016 года, приняв в рамках Лиги Европы УЕФА немецкий «Шальке-04».

В Лиге Европы УЕФА «Краснодар» второй раз кряду «Краснодар» успешно прешел групповую стадию, затем в 1/16 финала по сумме двух матчей сломил сопротивление опытного еврокубкового бойца в лице турецкого клуба «Фенербахче», однако в 1/8 финала непреодолимым барьером для «быков» стала испанская «Сельта». Чемпионат России черно-зеленые завершили на 4-м месте, что снова, 4-й год подряд позволило им квалифицироваться в Лигу Европы УЕФА. Главным же разочарованием сезона-2016/2017 стало выступление в Кубке России, где «горожане» в 1/4 финала уступили «Уралу». По ходу первого тайма «Краснодар» на своей арене уверенно вел в счете 3:0, но позволил сопернику забить три мяча и отыгаться. В самой концовке основного времени наша команда получила право на 11-метровый, однако Фёдор Смолов не смог его реализовать, не принесло удачи краснодарцам и дополнительное время, а в серии послематчевых пенальти счастливый билет вытащила дружина из Екатеринбурга.

## **2.2. Организационная структура и учебно-тренировочная база спортивного клуба ФК**

## «Краснодар»

Руководство клуба:

Сергей Николаевич Галицкий— президент клуба;

Валерий Сергеевич Бубнов — вице-президент клуба;

Владимир Леонидович Хашиг — генеральный директор;

Нурбий Хасамбиевич Хакунов— заместитель генерального директора;

Арам Ардашевич Фундукян — коммерческий директор, директор Академии.

Тренерский штаб:

Игорь Михайлович Шалимов - главный тренер;

Олег Петрович Фоменко - старший тренер;

Николае Иванович Русу - тренер;

Андрей Владимирович Митин - тренер;

Алексей Валерьевич Антонюк- тренер вратарей;

Молодежный состав:

Мурад Олегович Мусаев - старший тренер;

Эдуард Сергеевич Гикаев - начальник команды.

Учебно-тренировочная база «горожан» расположена в живописном природном уголке примерно в 10 километрах от черты города Краснодара. Она носит название «Четук» по имени небольшого водоема, на берегах которого возведена.

Возведение спортивного объекта было начато в 2006 году, в мае 2008-го года команда провела на «Четук» первые тренировки, а полностью строительство базы была завершено осенью 2009-го. Тем не менее, этот футбольный комплекс практически постоянно подвергается модернизации – как в плане улучшения технического оснащения и внутренней отделки помещений, так и по части ландшафтного дизайна территории. В настоящий момент «Четук» – ультрасовременный учебно-тренировочный комплекс, построенный по

оригинальному архитектурному проекту, где каждая деталь стремится идти в ногу со временем и даже обогнать его. Именно здесь закладывается фундамент будущих побед и успехов команды.

В распоряжении игроков ФК «Краснодар» находятся пять полноразмерных полей с естественным травяным покрытием, одно травяное поле уменьшенного размера, одно полноразмерное поле с синтетическим газоном и электрическим освещением, площадка для тренировок на песке, а также площадка для игры в баскетбол.

Для отдыха и проживания футболистов и тренерского состава предназначены два абсолютно идентичных комфортабельных коттеджа, каждый из которых способен принять порядка 40 человек. По уюту и функциональности они не уступают европейским отелям, а настоящим украшением каждого из них служит большая рекреационная зона с панорамными окнами во всю стену и потрясающим видом на парк и озеро.

В главном корпусе базы размещаются два гимнастическо-тренажерных зала с тренажерами, разработанными лучшими мировыми производителями, зал для теоретических занятий, раздевалка команды, прачечная, кабинеты различных служб клуба и уютная столовая, где работают повара, являющиеся настоящими мастера своего дела.

Высочайшей квалификацией обладают и сотрудники медицинской службы ФК «Краснодар», а медико-восстановительный центр, в котором они работают, по праву считается одним из лучших в России, а, возможно, и в Европе по части оснащённости. Здесь имеются массажный кабинет, сауна, хамам, крио-сауна, спелеокамера, барокамеры, бассейны с джакузи и другое оборудование, которое позволяет футболистам как можно быстрее восстанавливать силы после напряженных матчей, а травмированным игрокам – возвращаться в строй в максимально короткие сроки.

Также на территории базы имеется хозяйственный блок с авторемонтными мастерскими и парковка, вмещающая до 50 автомобилей.

## **2.3. Спонсоры и партнеры ФК «Краснодар»**



«Constell Group» – группа компаний, специализирующихся на производстве кондитерской продукции, а также изделий из бумаги, полиэтилена и пластика. Это комплекс из четырех крупных фабрик с одной управляющей компании, которая выпускает готовую продукцию, производит сырье и развивает собственные бренды. В своей работе «Constell Group» использует самые современные технологии и работает в партнерстве с известнейшими мировыми лидерами.



**NEFIS**

Генеральный партнёр клуба

Группа компаний «NEFIS»

Группа компаний «NEFIS» – один из крупнейших в России производителей товаров массового повседневного спроса: масложировой продукции и бытовой химии. В состав группы компаний входят: ОАО «Нэфис Косметикс»; ОАО «Казанский жировой комбинат»; ОАО «Казанский МЭЗ»; ОАО «НЭФИС-БИОПРОДУКТ». Цель компании – производство товаров наивысшего качества и потребительской ценности. Главным приоритетом для каждой из компаний холдинга является комплексное удовлетворение потребностей и интересов клиентов.

**MEIZU**

Партнёр клуба

MEIZU

Бренд MEIZU – китайский производитель высококачественных смартфонов на Android. Компания создавалась как аудиобренд и первые годы выпускала музыкальные плееры, затем переключилась на смартфоны, наушники и другие аксессуары. Потрясающее звучание – визитная карточка MEIZU. Смартфоны компании известны одним из лучших на рынке соотношением стоимости и качества устройств, бренд предлагает недорогие смартфоны с отличными характеристиками, классным дизайном и надежными корпусами. С 2009 года смартфоны MEIZU официально продаются в России, с предоставлением полной гарантийной и сервисной поддержки.



Партнёр клуба

ОАО «ЧМПЗ»

ОАО Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции. «Черкизово» – ведущая российская марка, основа которой – качество. Большая часть ассортимента вырабатывается в соответствии с ГОСТом, из мясного сырья, произведенного в собственных животноводческих хозяйствах. Включает различные виды колбас, мясные деликатесы, полуфабрикаты, паштеты. Приверженность высокому качеству продукции производителя по достоинству оценивается как потребителями, так и специалисты отрасли.



Партнёр клуба

Группа компаний «ЭФКО»

Группа компаний "ЭФКО" является крупнейшим российским производителем жиров специального назначения, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности. Компания также является ведущим производителем майонеза и растительного масла в России, выпуская продукцию под такими брендами, как «Слобода» и Altero. Подразделения компании самостоятельно обеспечивают выполнение полного цикла работ: от закупки и переработки сырья до реализации готовой продукции.



Партнёр клуба

Королевский чай «RICHARD»

«RICHARD» – королевский чай! Это не просто премиальный английский чай. Это роскошные классические купажи с необыкновенными изысканными оттенками во вкусе и аромате, которых не встретишь ни в одном другом чае. Потому что этот чай создан по рецептам королевского двора, которые хранились в тайне.



Партнёр клуба

ТМ «Ряба»

Торговая марка «Ряба» - один из лидеров рынка майонезов в России. Продукт создан по натуральной рецептуре, в которой нет ничего лишнего, только подсолнечное масло, яичные желтки, вода, сахар, соль, уксус и горчичное масло. Майонез «Ряба»® - неоднократный победитель различных конкурсов и смотров качества пищевой продукции, «МАРКА №1 В РОССИИ» по итогам национального голосования «Народная марка».



Партнёр клуба

«Балтика №0»

«Балтика №0» изготавливается по технологии диализа — бережного удаления спирта из готового пива, а не по технологии остановленного брожения. Именно этот метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура и высококачественное сырье. «Балтика №0» имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. «Балтика №0» - безалкогольная продукция, 0% алкоголя.



Сеть спортивных магазинов

«Высшая лига»

«Высшая Лига» — крупнейшая розничная сеть среди спортивных компаний Юга России, входит в тройку лидеров российского бизнеса в своем секторе и не останавливается на достигнутом. В магазинах компании, а также в интернет-магазине - огромный выбор товаров, как для начинающих спортсменов, так и для профессионалов. Партнерами «Высшей Лиги» являются такие крупнейшие компании как Nike, Puma, Quiksilver, Asics, Levi's, Anta и другие бренды мирового уровня.



Эксклюзивный информационный партнёр

Портал «Чемпионат.com»

«Чемпионат» — лидирующее российское спортивное цифровое издание с ежемесячной аудиторией 8,8 млн. посетителей. За 9 лет существования на рынке, ресурс стал партнером крупнейших спортивных событий не только в России, но и в мире. С 2013 года портал входит в третий по величине интернет-холдинг в стране - Rambler&Co.



Букмекерская компания

«1xСтавка»

ООО «Букмекер Паб» известно в России под брендом ведущей букмекерской компании «1xСтавка» (международный вариант 1xBet). ООО «Букмекер Паб» функционирует с 2007 года и за это время стал одним из крупнейших букмекеров СНГ. В линии букмекерской конторы «1xСтавка» ежедневно представлено более 1000 событий. Коэффициенты на события каждый день привлекают сотни и тысячи любителей ставок.



Официальный поставщик

ООО «Объединение Краснодарский чай»

ООО «Объединение Краснодарский чай» — российская компания, которая занимается производством и реализацией чая под торговой маркой «Краснодарский чай ВЕКА». В ассортименте имеются как классические чаи, так и с добавлением натуральных трав. Продукция компании представлена во всех федеральных и локальных торговых сетях. Высокое качество экологически чистого краснодарского чая, выращенного в Сочи, отмечают высокими наградами на престижных международных выставках.

## **2.4. Билетная программа ФК «Краснодар»**

Карта болельщика ФК «Краснодар». Выдаётся бесплатно лицам, достигшим 18 лет; позволяет приобрести билет на домашние матчи клуба. Дает право второй очереди (после владельцев абонементов) при покупке билетов на домашние встречи «быков» во всех турнирах.

### **ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ВЕСНА»**

Продажи пакета «Весна» продлены до конца 2017 г.

Предложение включает абонемент на 6 домашних матчей «горожан» на весеннем отрезке российской футбольной Премьер-лиги 2017/2018. Владелец пакета автоматически принимает участие в розыгрыше призов от ФК «Краснодар», который состоится перед первой мартовской встречей «быков» в родных стенах.

Обладатели весенних абонементов (пакет «Весна») получают право второй очереди при покупке абонементов на сезон 2018/2019 (после владельцев полных сезонных абонементов), за исключением мест, предоставляемых в рамках квоты УЕФА.

Владельцы ранее приобретённых сезонных абонементов могут использовать их для прохода на все домашние матчи чемпионата России.

Воспользуйтесь пакетным предложением «Весна» и не стойте в очереди перед каждой игрой – кассу достаточно посетить всего 1 раз !

### **СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «ВЕСНА»**

Категория / сектор	Стоимость, руб.
VIP 1 / 108, 110	20000
VIP 2 / 108, 110	18000
Бизнес 1 / 120, 122	7000

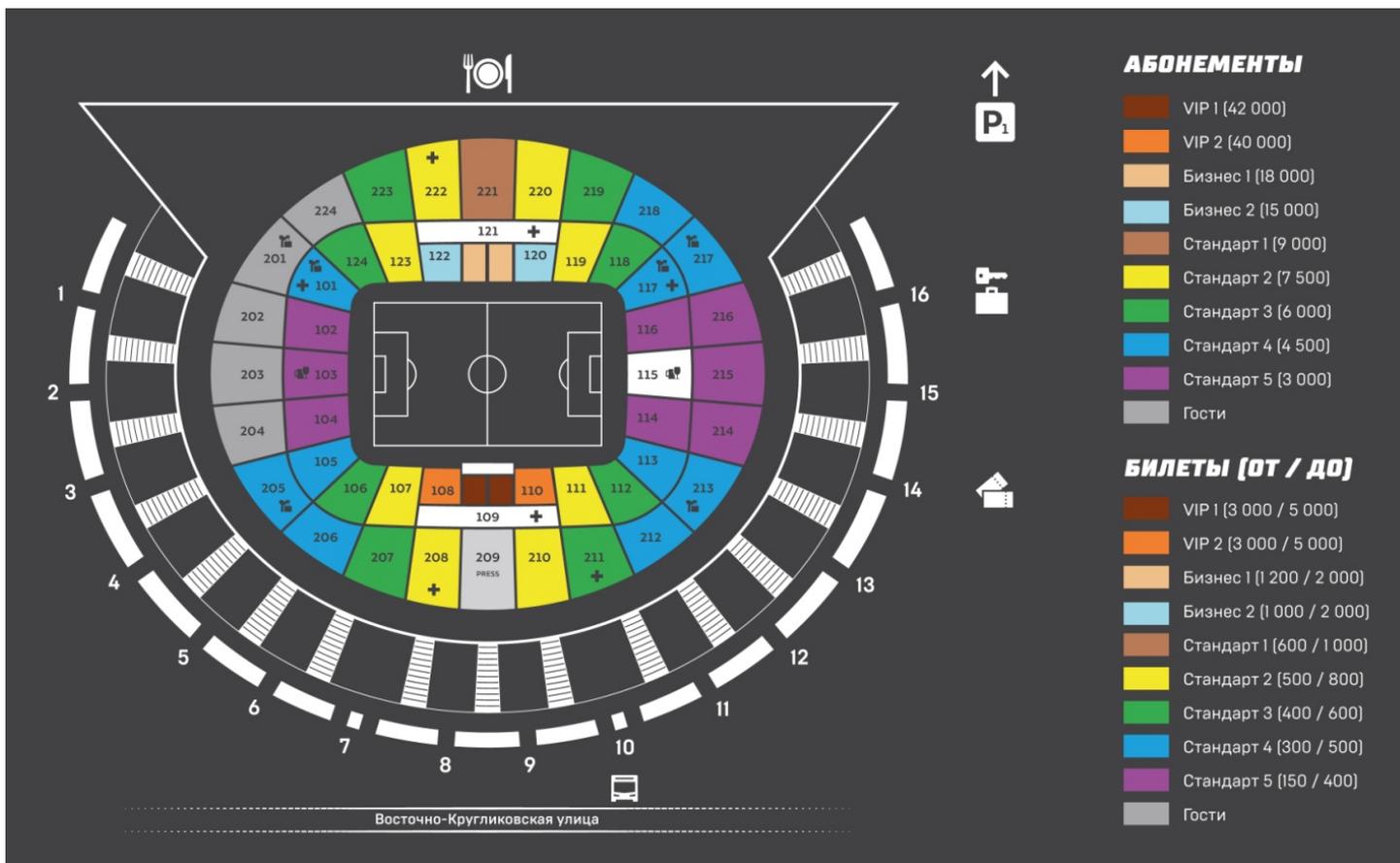
Бизнес 2 / 120, 122	6000
Стандарт 1 / 221	3500
Стандарт 2 / 107, 111, 119, 123, 208, 210, 220, 222	3000
Стандарт 3 / 106, 112, 118, 124, 207, 211, 219, 223	2200
Стандарт 4 / 101, 105, 113, 117, 205, 206, 212, 213, 217, 218	1500
Стандарт 5 / 102, 103, 104, 114, 116, 214, 215, 216	800

Приобретайте пакетное предложение «Весна» в кассах стадиона ФК «Краснодар»!

\* Обязательно предоставление персональных данных (паспорт / водительские права / свидетельство о рождении для детей от 5 до 14 лет).

Билеты, приобретенные по пакетному предложению, обмену и возврату не подлежат. Количество мест по акции ограничено.

СХЕМА СТАДИОНА ФК «КРАСНОДАР»



## МЕСТА ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ

- Кассы стадиона ФК «Краснодар» (ул. Разведчика Леонова, 1, напротив 14-го входа Южной трибуны). График работы: с 9:00 до 19:00 – в будние дни, с 10:00 до 18:00 – по выходным. В день матча кассы работают до окончания первого тайма. Внимание! Билеты на матч «Краснодар» – «Реал Мадрид» (Юношеская лига УЕФА, стыковой матч плей-офф) можно приобрести с 17 января 2018 в кассах стадиона. Стоимость билета – 100 рублей. Ограничение: 4 билета в одни руки.
- Сервис покупки билетов ФК «Краснодар». Билеты продаются без бронирования. Только для пользователей, прошедших регистрацию. Электронный билет приходит на почту, указанную при регистрации. Использовать его для прохода через турникеты можно **двумя способами**: распечатать штрих-код или скачать файл со штрих-кодом на мобильный телефон и провести экраном по сканеру-считывателю на входе.

## СТОИМОСТЬ БИЛЕТОВ. СЕЗОН 2017/18

КАТЕГОРИЯ / СЕКТОР	СТОИМОСТЬ *
VIP 1 / 108, 110	3000
VIP 2 / 108, 110	3000
Бизнес 1 / 120, 122	1200
Бизнес 2 / 120, 122	1000
Стандарт 1 / 221	600
Стандарт 2 / 107, 111, 119, 123, 208, 210, 220, 222	500
Стандарт 3 / 106, 112, 118, 124, 207, 211, 219, 223	400
Стандарт 4 / 101, 105, 113, 117, 205, 206, 212, 213, 217, 218	300
Стандарт 5 / 102, 103, 104, 114, 116, 214, 215, 216	150
Гостевой сектор	150
Фанатский сектор	150

#### АБОНЕМЕНТ VS КАРТА БОЛЕЛЬЩИКА

##### ПРЕИМУЩЕСТВА

Постоянное место на стадионе

##### АБОНЕМЕНТ КАРТА БОЛЕЛЬЩИКА

да

нет

Выгодная стоимость	да	нет
Проход в чашу стадиона	да	нет
Участие в бонусной программе	да	да
Приоритетное право выкупа билетов	да	после владельцев абонементов, до старта открытых продаж
Приобретение билетов в кассе без предъявления паспорта	да	да
Приобретение билетов онлайн и в билетных киосках	да	да
Приоритетное право покупки билетов / пакетов на все матчи Лиги Европы	да	после владельцев абонементов, до старта открытых продаж

## ГРАФИК И ПРИОРИТЕТ ПРОДАЖ

- 19 июня 2017. Старт свободной продажи абонементов. Один человек на один документ приобретает один абонемент.
- 10 июля 2017. Начало продаж билетов на первый домашний матч ФК «Краснодар» в сезоне 17/18. При приобретении билета болельщик предоставляет персональные данные и получает Карту болельщика. В дальнейшем Карта будет использоваться для идентификации и даст приоритет при покупке билетов.

С переходом на приобретение билетов по Картам болельщика на каждый матч устанавливается следующий график и приоритет покупки билетов в зависимости от категории матча:

	РФПЛ, КУБОК * (СО СТАРТА ПРОДАЖ)	СПАРТАК ЦСКА ЗЕНИТ	ЛИГА ЕВРОПЫ
Абонемент <sup>1</sup>	3 билета	1 билет (со старта продаж)	выкуп своего места или места, не занятого владельцем абонеента, плюс 1 доп. место (со старта продаж)
Карта болельщика <sup>2</sup>	4 билета	2 билета (со старта продаж)	2 билета (после владельцев абонеентов)
Обычный болельщик <sup>3</sup>	2 билета	1 билет (после владельцев абонеентов и Карты болельщика **)	1 билет (после владельцев абонеентов и Карты болельщика **)

\* За исключением матчей против «Спартака», ЦСКА и «Зенита»

\*\* В случае остатка мест для продажи

<sup>1</sup> При предъявлении **абонеента**

<sup>2</sup> При предъявлении **Карты болельщика**

<sup>3</sup> При предъявлении **паспорта**

#### ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ КАРТЫ БОЛЕЛЬЩИКА ФК «КРАСНОДАР»

При получении Карты болельщика покупатель билета сообщает телефон, фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию и номер документа, удостоверяющего личность (паспорт, водительские права, свидетельство о рождении (для детей от 5 до 14 лет)), подтверждая данные фактическим предъявлением документа.

Персональные данные хранятся в электронном виде на карте клиента (абонемент

или Карта болельщика) и в дальнейшем используются при покупке билетов.

При первой покупке билета болельщик, не владеющий абонементом, получает Карту болельщика ФК «Краснодар» бесплатно. В кассу передается согласие на обработку персональных данных в форме документа, который можно заполнить непосредственно в кассе. Для лиц, не достигших 18-летнего возраста, родители заполняют бланк документа, в котором выражается согласие с обработкой данных несовершеннолетних.

При покупке билета онлайн болельщик заполняет форму с паспортными данными и после физической проверки на соответствие документу может получить в кассе Карту болельщика.

В день матча болельщики, которые не получили Карту болельщика, но захотели воспользоваться услугами безналичной системы платежей на стадионе, могут получить обезличенную карту (без накопления бонусов), которую можно зарегистрировать в кассе, предоставив документ, удостоверяющий личность, и использовать её в качестве Карты болельщика.

#### ОПЛАТА НА ФУД-КОРТАХ (СТАДИОННАЯ СЕТЬ ПИТАНИЯ)

Владельцы Карты болельщиков могут воспользоваться ими для оплаты своих покупок на фуд-кортах стадиона ФК «Краснодар». Виртуальный счет абонемента пополняется через кассу или депозитный киоск (платежные терминалы на территории стадиона) как наличным, так и безналичным способом (работает в тестовом режиме). Разрабатывается система онлайн-пополнения счета.

Оплата с помощью постоянной Карты болельщика ФК «Краснодар» – это удобно и выгодно:

- Скидка при оплате заказа – 10 %
- Сокращение времени на обслуживание (моментальная оплата, отсутствие сдачи)

#### БОНУСНЫЕ ПРОГРАММЫ

Дети до 4 лет включительно проходят на стадион бесплатно без права занятия места.

Для владельцев Карты болельщика ФК «Краснодар» подготовил несколько бонусных программ.

- Накопление скидки на абонемент сезона 18/19 за посещение матчей. Каждый домашний матч чемпионата России дает 1 бонус к скидке на абонемент следующего сезона для посетившего его владельца Карты болельщика (при условии покупки билета и прохода на стадион в день матча).
- Для посетивших все без исключения домашние матчи ЧР скидка составит 20 %.

Внимание! Скидки не суммируются при наличии возрастной или специальной скидки (при этом болельщик вправе выбрать максимальную). Матчи Кубка России позволяют получить недостающий бонус, если такое решение будет принято клубом в течение сезона (следите за новостями на официальном сайте). Матчи еврокубков в бонусной программе не учитываются. Скидка предоставляется в диапазоне 5 % и округляется в большую или меньшую сторону по математическим правилам:

### **НАКОПЛЕННЫЙ БОНУС СКИДКА НА СЕЗОН 18/19**

0-2	0 %
3-7	5 %
8-12	10 %
13-14	15 %
15 и более	20 %

- Пакетные предложения по специальным ценам (3 матча по цене 2 и т. д.) для владельцев Карты болельщика в течение сезона 2017/18.
- Скидка 50 % на каждый 5-й билет для владельцев Карты болельщика. Данное предложение недействительно для матчей против ФК «Спартак-Москва», ПФК ЦСКА, ФК «Зенит», а также для еврокубковых встреч. Предложение не суммируется с пакетными акциями (3 матча по цене 2 и т. д.)

Билеты категорий VIP и Бизнес позволяют их обладателям воспользоваться рядом привилегий.

ПРЕИМУЩЕСТВА	VIP 108 / 110	БИЗНЕС 120 / 122
Центральные места на 1-м уровне Западной и Восточной трибун	Запад	Восток
Использование Карты болельщика в качестве платежной карты	да	да
Участие в бонусной программе ФК «Краснодар»	да	да
Посещение эксклюзивного ресторана с фуршетным меню	включено 800 руб.	
VIP-парковка	да	нет
Программа к матчу	да	нет
Отдельный VIP-вход	да	нет

## Заключение

Переход к рыночным отношениям в сфере физической культуры и спорта сделал необходимым сбор информации, ее анализ и осмысление по таким основным направлениям, как спортивный менеджмент, спортивный маркетинг, спортивное предпринимательство.

За прошедшее десятилетие в развитии теории и практики управления спортивным менеджментом произошли значительные изменения. Как их результат, следует констатировать, что на сегодняшний день одной из основных задач является совершенствование высшего профессионального образования в сфере спортивного менеджмента. Это необходимо осуществлять на основе использования новых информационных технологий, повышения творческой активности студентов в

образовательном процессе и расширения самостоятельной работы. Также важны эффективный педагогический контроль и хорошая организация научно-методического обеспечения учебного процесса. Все это повысит конкурентоспособность специалистов физической культуры, спорта и туризма, и, в свою очередь, создаст необходимые условия для подготовки квалифицированного персонала спортивных клубов.

В исследовании были проведены следующие исследования:

- раскрыта совокупность методологических и практических требований к профессиональной подготовке специалистов в сфере спортивного менеджмента с учетом социальных и экономических особенностей на сегодняшний день;
- проведена оценка уровня работы спортивного клуба на основе общих и конкретных функций управления;
- на примере исследуемой организации, а именно спортивного ФК «Краснодар», были построены мотивационные профили персонала. Для составления соответствующих профилей были привлечены методики, как советских авторов, так и авторов современного периода.

## **Список использованной литературы**

1. Бауэр В. Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России / В. Г. Бауэр // Опорт для всех. - 2013. - № 1. - 56 с.
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента: курс лекций. — М.: Знание, 2016. — 384 с.
3. Виханский О. С. Менеджмент -М.: Экономистъ, 2009. -527 с.
4. Герчикова И. Н. Менеджмент. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 499 с.
5. Глухов В. В. Менеджмент — СПб.: Питер, 2008. — 600 с.
6. Григорьева Н. Н. Коммуникационный менеджмент. Учебный курс (учебно-методический комплекс). — М.: МИЭМП, 2010.
7. Губина Е. М. Комплексная методика подготовки будущих менеджеров в вузах физической культуры на основе личносно ориентированного подхода автор дисс. канд. пед. наук.-13.00.04.- 29 апреля 2014 г.
8. Исаев А. А. Спортивная политика России / А. А. Исаев. - Москва: Советский спорт. - 2014. - 512 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. — СПб.: Питер, 2012. — 464 с.
10. Максименко Г. Б. Менеджмент. — М.: Дашков и К°, 2011. — 363 с.

11. Махов, С. Ю. Аналитика безопасности : учеб. пособие / С. Ю. Махов. - Орел : МАБИБ, 2013. - Электр. опт. диск (CD-ROM). - № гос. регистрации 0321100091.
12. Махов, С. Ю. Безопасность личности: основы, принципы, методы : монография [Электронный ресурс] / С. Ю. Махов. - Орел: МАБИБ, 2013. - Электр. опт. диск (CD-ROM).
13. Махов, С. Ю. Моделирование стратегии личной безопасности [Электронный ресурс] / С. Ю. Махов // Современные научные исследования и инновации. - Январь, 2012. - № 1 (9).
14. Махов, С. Ю. Национальный социальный проект «Здоровая Нация» [Текст] / С. Ю. Махов // Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики: сборник статей по материалам II международного научного симпозиума. (24 - 25 апреля 2014г., г. Орел) / Под ред. д-ра пед. наук, профессора В.С. Макеевой. - Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», Т. 1. - 2014. - С. 66 - 71.
15. Менеджмент / Под ред. М. М. Максимцева, М. А. Комарова. — М.: ЮНИТИ: Единство, 2010. — 359 с.
16. Несытов Д. Е. Менеджмент. — М.: Инфра-М, 2000. — 287 с.
17. Практикум по теории управления /Под ред. Ю. В. Васильев [и др.]. — М.: Финансы и статистика, 2013. — 303 с.